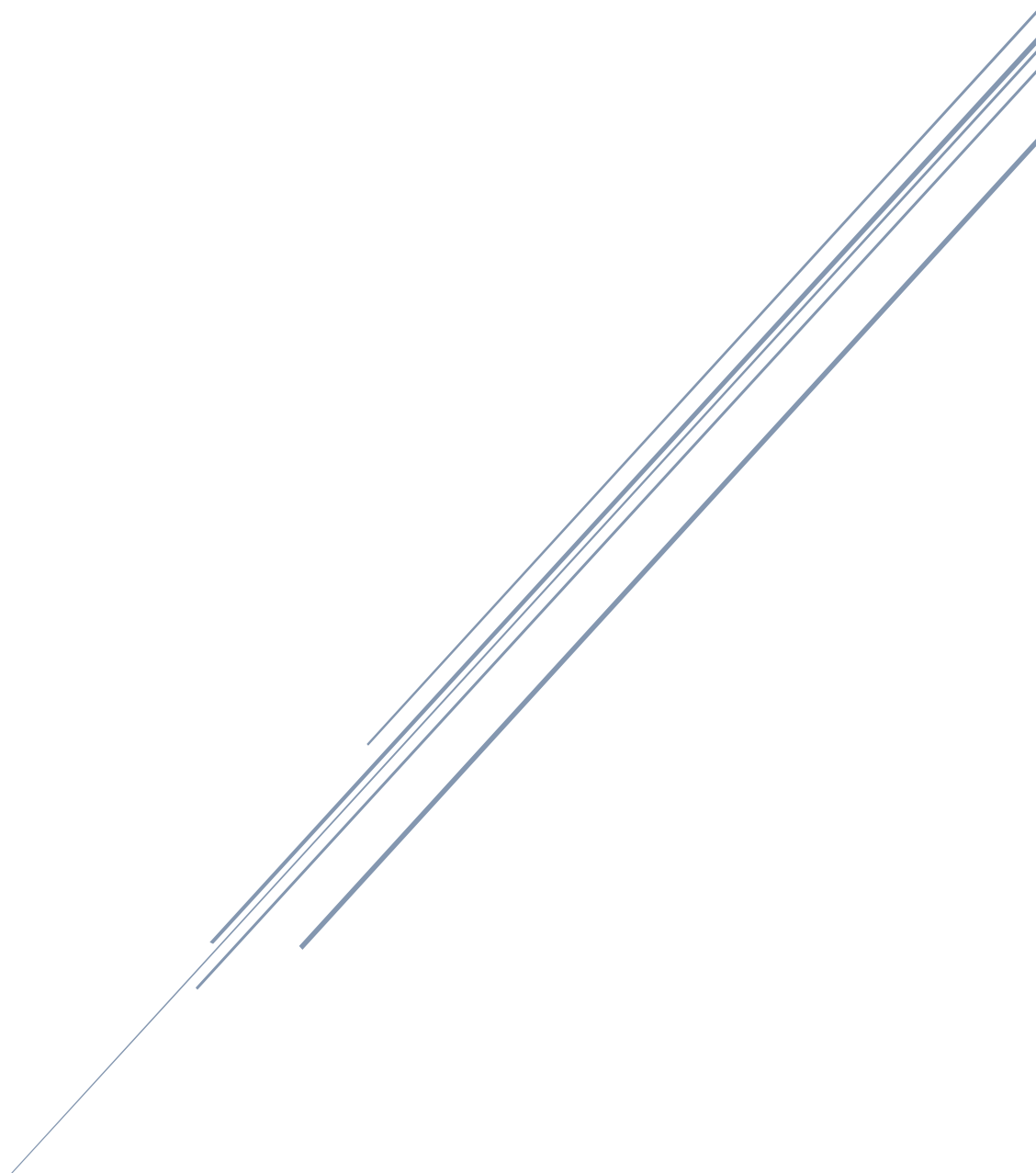


OFERTA SZKOLEŃ

ORGANIZOWANYCH PRZEZ FUNDACJĘ MUZEÓW WIELKOPOLSKICH



Fundacja Muzeów Wielkopolskich



Projekt finansowany z Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Wielkopolskiego

WARSZTAT I

TYTUŁ: „Myślimy i działamy strategicznie - wykorzystanie pracy zespołowej w diagnozowaniu i planowaniu rozwoju instytucji lub jej oddziałów”

MIEJSCE: Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie

TERMIN: 08 – 09 WRZEŚNIA 2022

Diagnozowanie i planowanie strategiczne może służyć zespołowi do zatrzymania się w biegu, przedyskutowania rozwiązań przydatnych całej instytucji na przyszłe lata. Wypracowanie dokumentu strategicznego określającego priorytety na przyszłe lata może też posłużyć dyrekcji do zarządzania zespołem, zakomunikowania planów organom nadzorującym instytucję oraz do pozyskiwania zewnętrznych środków.

Warsztaty skierowane są do kadry kierowniczej muzeów (dyrekcji i kierownictwa działów) oraz osób zainteresowanych problematyką zarządzania strategicznego. Celem spotkania jest przedstawienie korzyści i trudności, jakie niesie ze sobą tworzenie diagnozy strategicznej placówki lub opracowanie długofalowego planu rozwoju (strategii).

Podczas szkolenia:

- Przedstawione zostaną również sposoby powstawania strategii ze szczególnym uwzględnieniem pracy zespołowej - angażującej nie tylko kierownictwo, ale również kadrę muzeum;
- Przećwiczymy wybrane narzędzia ułatwiające analizę sytuacji organizacji w odniesieniu do jej otoczenia oraz planowanie kierunku rozwoju;
- Dowiemy się po co nam strategia skoro robimy plany roczne;
- Dowiemy się jak tworzyć diagnozy i plany rozwoju siłami wewnętrznymi.

PROGRAM:

DZIEŃ I	
Sesja I, godz. 10:00 – 12:00	
10:00 – 10:15	Powitanie
10:15 – 10:20	Omówienie planu warsztatów
10:20 – 10:35	Poznajmy się!
10:35 – 12:00	Wprowadzenie do myślenia strategicznego: <ul style="list-style-type: none">• różnice - myślenie działaniami a myślenie celami (ćwiczenie);• roczny plan rozwoju a strategia – różnice;• od czego zacząć? proces/cykl strategiczny - diagnoza, planowanie, wdrożenie.
12:00 – 13:00	PRZERWA
Sesja II, godz. 13:00 – 15:00	
13:00 – 14:00	Co diagnozujemy? <ul style="list-style-type: none">• partycypacja - kto powinien uczestniczyć w diagnozowaniu strategicznym muzeum? Źródła informacji i sposoby organizowania diagnozy;• diagnozowanie - wybrane narzędzie diagnostyczne (ćwiczenie - praca uczestników na przykładzie własnego muzeum);• czy koniecznie trzeba planować? strategia formalna a strategia wyłaniająca się;• korzyści i utrudnienia związane z planowaniem rozwoju organizacji.
14:00 – 15:00	Jak planujemy? <ul style="list-style-type: none">• formułowanie celów - cele a działania i marzenia (ćwiczenie - od marzenia do celu).
DZIEŃ II	
Sesja I, godz. 10:00 – 12:00	
10:00 – 10:10	Powitanie i omówienie programu drugiego dnia szkolenia.
10:10 – 11:00	Jak planujemy? <ul style="list-style-type: none">• dlaczego mniej znaczy lepiej? Siatka celów strategicznych i operacyjnych;• misja strategiczna (sens istnienia) i wizja (ambitny obraz przyszłości) - (ćwiczenie - praca uczestników na przykładzie własnego muzeum);• domeny strategiczne - określanie obszarów rozwoju organizacji.
11:00 – 12:00	Kto wprowadzi w życie? <ul style="list-style-type: none">• rola dyrekcji, koordynatora lub zespołu ds. strategii;• monitoring strategii;• ewaluacja.
12:00 – 13:00	PRZERWA
Sesja II, godz. 13:00 – 14:45	
13:00-14:45	Dokumenty strategiczne - nie tylko strategie <ul style="list-style-type: none">• po co nam strategia? (przykłady realnych zastosowań);• strategia, plan rozwoju - przykłady konstrukcji dokumentów;• strategie ramowe, specjalistyczne (tematyczne), sektorowe (terytorialne);• analizy potencjału muzeum lub miejsca (potencjał do wykorzystania);• dokumenty robocze ze spotkań zespołów i konsultacji (opinie, pomysły, rekomendacje);• sesja pytań i odpowiedzi.

PROWADZĄCY:

dr Sebastian Waciega - facylitator pracy zespołowej i planowania strategicznego w Małopolskim Instytucie Kultury w Krakowie, certyfikowany interpretator dziedzictwa i trener przy European Association for Heritage Interpretation, współtwórca gier dla grup inspirowanych dziedzictwem (Chłopska Szkoła Biznesu, Oil City - galicyjska gorączka czarnego złota; Celtowie u bram - pradziejowa gra symulacyjna; Gas Age; Hamernia - przekazaj problemy na rozwiązania, Intermarium - gra dyplomatyczna, Europa - Nowe Rozdanie 1989-2019. Ukończył studia europeistyczne (doktorat o pomocniczości w lokalnej współpracy). Pasjonat śpiewu tradycyjnego.

Kontakt: waciega@gmail.com

WARSZTAT II

TYTUŁ: „Audiodeskrypcja w muzeum, czyli jak tworzyć treści dostępne dla osób z niepełnosprawnością wzroku”

MIEJSCE: Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego w Szreniawie

TERMIN: 24 – 25 PAŹDZIERNIKA 2022

Audiodeskrypcja umożliwia osobom z dysfunkcją wzroku jak najpełniej poznać dzieło wizualne czy audiowizualne. Choć jej historia w Polsce jest bardzo krótka to z sukcesem wkroczyła już do muzeów i otwiera je przed widzami z niepełnosprawnością wzroku. Jednocześnie kolejne ustawy o udostępnianiu instytucji kultury osobom z niepełnosprawnościami nakładają na nas obowiązek tworzenia treści dostępnych. Warsztat jest okazją do przećwiczenia swoich umiejętności w zakresie pisania prostym, zrozumiałym językiem oraz szansą na zdobycie nowych, praktycznych i niezwykle ważnych społecznie umiejętności pozwalających tworzyć teksty kultury dostępne dla osób z dysfunkcją wzroku.

Przeznaczony jest dla wszystkich zainteresowanych poszerzaniem dostępności swoich instytucji kultury.

Podczas spotkania:

- przećwiczymy jak pisać językiem zrozumiałym uwzględniając potrzeby najszerszego grona odbiorców;
- omówimy jakie są główne zasady tworzenia AD z uwzględnieniem specyficznych dla danego gatunku dzieł sztuki rozwiązań, propozycji i wskazówek;
- porozmawiamy o języku AD;
- przeanalizujemy przykłady opisów AD różnych obiektów dziedzictwa;
- przyjrzymy się jakie są różnice pomiędzy AD do poszczególnych obiektów, wydarzeń, filmów;
- omówimy główne założenia tekstów alternatywnych.

PROGRAM:

DZIEŃ I	
Sesja I, godz. 10:00 – 12:00	
10:00 – 10:15	Powitanie
10:15 – 10:20	Omówienie planu warsztatów
10:20 – 10:35	Poznajmy się!
10:35 – 11:00	Sesja merytoryczna
11:00 – 11:15	Sesja kreatywna I
11:15 – 11:30	Omówienie ćwiczenia
11:30 – 12:00	Sesja merytoryczna
12:00 – 13:00	PRZERWA
Sesja II, godz. 13:00 – 15:00	
13:00 – 13:20	Sesja merytoryczna
13:20 – 13:35	Sesja kreatywna II
13:35 – 13:50	Omówienie ćwiczenia
13:50 – 14:10	Sesja merytoryczna
14:10 – 14:30	Sesja kreatywna III
14:30 – 14:50	Omówienie ćwiczenia
14:50 – 15:00	Podsumowanie - pytania i odpowiedzi
DZIEŃ II	
Sesja I, godz. 10:00 – 12:00	
10:00 – 10:10	Powitanie i omówienie programu drugiego dnia szkolenia
10:10 – 10:20	Przypomnienie zagadnień z dnia poprzedniego
10:20 – 10:40	Sesja merytoryczna
10:40 – 11:10	Sesja kreatywna IV
11:10 – 11:40	Omówienie ćwiczenia
11:40 – 12:00	Sesja merytoryczna - podsumowanie informacji dotyczących audiodeskrypcji
12:00 – 13:00	PRZERWA
Sesja II, godz. 13:00 – 14:45	
13:00 – 13:30	Teksty alternatywne do informacji nietekstowej - sesja merytoryczna
13:20 – 13:40	Sesja kreatywna V
13:40 – 13:50	Omówienie ćwiczenia
13:50 – 14:20	Interpretacyjny potencjał audiodeskrypcji: w jaki sposób zasady tworzenia audiodeskrypcji mogą być przydatne przy opisach dzieł sztuki – moderowana dyskusja
14:20 – 14:30	Gdzie szukać informacji - przydatne materiały
14:30 – 14:45	Podsumowanie: pytania i odpowiedzi

PROWADZĄCA:

Dominika Mietelska-Jarecka - absolwentka teatrologii na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz duńskiej szkoły ludowej Diget Højskole ved Skagen. Członkini sieci profesjonalnych interpretatorów przy European Association for Heritage Interpretation i absolwentka kursów w zakresie interpretacji dziedzictwa: Certified Interpretive Writer (CIW) oraz Certified

Interpretive Guide (CIG). Zawodowo związana z Małopolskim Instytutem Kultury w Krakowie, w którym współpracuje z instytucjami kultury przy opracowywaniu scenariuszy wystaw, strategii działania, a także w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Koordynuje też program poświęcony historii mówionej i archiwom społecznym. Jest scenarzystką i reżyserką reportaży dokumentalnych w zakresie dziedzictwa kulturowego. Kontakt: dkmietelska@gmail.com